



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΓΝΩΣΗ

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΜΕΣΩ ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΩΝ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ

Από Γεωργία Μανώλη
Τηλ 2107231260
Φαξ 2107231262
E-mail g.manoli@ep-gnosi.gr

Προς
Υπόψη :Τμήματος Προσωπικού , Δημοσίων Σχέσεων και γραφείο
Τύπου

ΕΠΙΚΑΙΡΗ ΔΙΗΜΕΡΙΔΑ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ, ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΤΑ ΜΜΕ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ

ΑΘΗΝΑ : Μιχαλακοπούλου 29 - Αθήνα (π. Χίλτον)

25 & 26 Φεβρουαρίου 2014 και Ώρες: 16:00-21:15

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ : σε κεντρικό ξενοδοχείο

4 & 5 Μαρτίου 2014 και Ώρες: 16:00-21:15

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ : Δρ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΣΠΑΗΣ

Είναι επιστημονικός συνεργάτης (με αντιστοιχία προσόντων Επίκουρου Καθηγητή) στο ΑΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας, μέλος ΣΕΠ του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου και Καθηγητής Δημοσίων Σχέσεων της Σχολής Αξιοματικών της Ελληνικής Αστυνομίας. Έχει διδάξει ως μέλος έκτακτου διδακτικού προσωπικού London Metropolitan University, UK (Athens Campus), Kentucky University, USA (Athens Campus), New Haven University, USA (Athens Campus), Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδας και σε άλλα Ελληνικά Πανεπιστήμια και ΑΤΕΙ.

Τα ερευνητικά ενδιαφέροντα εστιάζονται στην οργάνωση και διοίκηση δραστηριοτήτων προβολής και προώθησης (promotion management) και στην εκπαίδευση μάρκετινγκ (marketing education). Οι ερευνητικές εργασίες του έχουν δημοσιευθεί σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά, σε πρακτικά διεθνών επιστημονικών συνεδρίων και σε κεφάλαια σε βιβλία (με το σύστημα των ανώνυμων κριτών, καταλογογραφημένα και με διεθνή κατάταξη για τον αντίκτυπο τους). Του έχει απονεμηθεί ο τίτλος του ερευνητικού εταίρου (Associate Research Fellow) για το 2012-2013 από Euromed Research Business Institute (EMRBI) και έχει επιλεγεί ως μέλος του Διευθυντικού Συμβουλίου του Εκδοτικού Οίκου Clute Institute for Academic Research (Colorado, USA). Υπηρετεί ως βοηθός εκδότης στο διεθνές επιστημονικό περιοδικό *Journal of Applied Business Research* και είναι μέλος των συντακτικών συμβουλίων σε 9 διεθνή επιστημονικά περιοδικά και κριτής σε αρκετά διεθνή επιστημονικά περιοδικά και διεθνή επιστημονικά συνέδρια. Από το 2008 υπηρετεί ως μέντορας στο πρόγραμμα της Αμερικανικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ για



υποστήριξη mentoring σε διδακτορικούς φοιτητές. Επίσης, έχει δουλέψει ως ανεξάρτητος σύμβουλος μάρκετινγκ και επικοινωνίας για μικρομεσαίες επιχειρήσεις και για μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς και ως σύμβουλος μάρκετινγκ στο πρόγραμμα συμβουλευτικής υποστήριξης επιχειρηματικότητας του Ινστιτούτου Μικρών Επιχειρήσεων της ΓΣΕΒΕΕ. Είναι τακτικός εκπαιδευτής στους μεγαλύτερους και σημαντικότερους φορείς εκπαίδευσης στελεχών δημοσίου και ιδιωτικού τομέα. Είναι τακτικό μέλος των ακόλουθων ακαδημιών, επιστημονικών και επαγγελματικών φορέων και ενώσεων: *Academy of Marketing Science (USA), European Marketing Academy of the European Institute for Advanced Studies in Management (Belgium), Marketing Academy (UK), EuroMed Academy of Business of the EuroMed Research Business Institute (Cyprus), Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ, Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ – ΕΕΔΕ, Ινστιτούτο Επικοινωνίας και Επιστημονική Ένωση Εκπαίδευσης Ενηλίκων.*

ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΗΜΕΡΙΔΑΣ

Είναι να βοηθήσει τους εκπαιδευόμενους να κατανοήσουν την αναγκαιότητα των προγραμμάτων των δημοσίων σχέσεων, της δημοσιότητας και των σχέσεων με τα ΜΜΕ και των απαιτούμενων ικανοτήτων και δεξιοτήτων των στελεχών των δημοσίων σχέσεων στα πλαίσια αποτελεσματικών και αποδοτικών σχέσεων με τα μέσα μαζικής επικοινωνίας (ΜΜΕ).

Προσδοκώμενα οφέλη:

- Γνώση και κατανόηση του περιεχομένου για κάθε ένα από τα 14 στοιχεία ενός σχεδίου δημοσίων σχέσεων.
- Κατανόηση του ρόλου και της σημασίας της δημοσιότητας στην επιχειρηματική δραστηριότητα.
- Γνώση του αντικειμένου του γραφείου τύπου σήμερα, της δομής του και της λειτουργίας σε περιόδους κρίσεων.
- Ανάπτυξη των απαραίτητων δεξιοτήτων δημιουργικής συγγραφής κειμένων δημοσίων σχέσεων.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ:

Απευθύνεται σε στελέχη δημοσίων σχέσεων και επικοινωνίας, τμημάτων μάρκετινγκ και όσων συμμετέχουν άμεσα ή έμμεσα στη οργάνωση και διαχείριση της δημοσιότητας, στα πλαίσια των εταιρικών σχέσεων και της διαχείρισης της φήμης στην κοινή γνώμη.

ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

A. Ανάπτυξη σχεδίου δημοσίων σχέσεων

Η ενότητα περιλαμβάνει τη γνώση και κατανόηση του περιεχομένου για κάθε ένα από τα 14 στοιχεία ενός σχεδίου δημοσίων σχέσεων:

1. Συνοδευτική επιστολή
2. Περίληψη
3. Ανάλυση υπάρχουσας κατάστασης
4. Ορισμός του προβλήματος δημοσίων σχέσεων και αντίκτυπος
5. Σκοπός και στόχοι της καμπάνιας
6. Εντοπισμός και ορισμός του(-ων) κοινού(-ών) και σχεδιασμός μηνύματος
7. Στόχοι για κάθε κοινό
8. Στρατηγικές δημοσίων σχέσεων
9. Τακτικές επικοινωνίας
10. Προγραμματισμός
11. Προϋπολογισμός
12. Σχέδια αξιολόγησης
13. Ερευνητικά αποτελέσματα
14. Υλικά επικοινωνίας

B. Οργάνωση γραφείου τύπου



Η ενότητα περιλαμβάνει τη γνώση και κατανόηση των (-ης):

- αρχών και στρατηγικών οργάνωσης γραφείου τύπου σήμερα
- αναδιοργάνωσης του τμήματος δημοσίων σχέσεων και του γραφείου τύπου σε περιόδους κρίσεων

Γ. Δημοσιότητα και σχέσεις με τα ΜΜΕ

Η ενότητα περιλαμβάνει τη γνώση και κατανόηση του(-ης):

- ρόλου και της σημασίας της δημοσιότητας στην επιχειρηματική δραστηριότητα
- δομής και της λειτουργίας των ΜΜΕ
- επικοινωνίας με τους δημοσιογράφους
- δημιουργικότητας στη δημοσιότητα
- οργάνωσης και ελέγχου των εκδηλώσεων και των συνεντεύξεων τύπου
- σημασίας συντονισμού των συνεργατών
- αξιολόγησης των αποτελεσμάτων

Δ. Δεξιότητες δημιουργικής συγγραφής δελτίων τύπου, ανακοινώσεων, άρθρων και newsletters

Αφορά στην ανάπτυξη των απαραίτητων δεξιοτήτων δημιουργικής συγγραφής κειμένων Δημοσίων Σχέσεων. Η ενότητα περιλαμβάνει παρουσίαση και εφαρμογή αρχών και τεχνικών σχετικές με τη(ν):

- οργάνωση και ιεράρχηση ύλη και ανάδειξη της ουσιαστικής πληροφόρησης
- προσαρμογή του δημιουργικού ύφους σε διαφορετικά κοινά-στόχους
- διαρκή βελτίωση της δημιουργικότητας

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΔΙΗΜΕΡΙΔΑΣ (12ΩΡΩΝ) ΑΝΑ ΑΤΟΜΟ : 350 €

Οι δηλώσεις συμμετοχής θα πρέπει να σταλούν μέσω φαξ στο 210 7231262 ή στο e-mail : g.manoli@ep-gnosi.gr. Το σεμινάριο μπορεί να επιδοτηθεί μέσω του ΛΑΕΚ 0,45%. Οι συμμετέχοντες θα παραλάβουν πακέτο σημειώσεων καθώς επίσης και βεβαίωση παρακολούθησης του σεμιναρίου. Στη διάρκεια του σεμιναρίου προσφέρονται coffee breaks.

ΤΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΜΠΟΡΕΙ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΕΙ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΣΤΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ ΣΑΣ Ή ΣΤΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ ΜΑΣ.

Η παρούσα επικοινωνία διενεργείται όπως ορίζει το άρθρο 11 του νόμου 3471/2006. Το παρόν εκπαιδευτικό πρόγραμμα σεμιναρίου αποστέλλεται με την συγκατάθεση σας και έχει σκοπό την ουσιαστική και έγκυρη κατάρτιση των στελεχών σας. Σε περίπτωση που δεν επιθυμείτε πλέον ενημέρωση παρακαλώ αποστείλετε πίσω το έντυπο με την ένδειξη διαγραφή στο fax: 210-7231262



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΓΝΩΣΗ

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΜΕΣΩ ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΩΝ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ, ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΤΑ ΜΜΕ
ΤΟΠΟΣ – ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ – ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ			
ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ-ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ			
ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΗ Δ/ΝΣΗ			
ΠΟΛΗ		Τ.Κ.	
ΑΦΜ		ΔΟΥ	
ΤΗΛΕΦΩΝΟ		ΦΑΞ	
E-MAIL			

ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΑΜΚΑ	ΑΦΜ	ΕΤΟΣ ΓΕΝΝΗΣΗΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	ΥΠΑΛΛΗΛΙΚΗ ΣΧΕΣΗ
ΕΝΤΟΣ Ή ΕΚΤΟΣ ΩΡΑΡΙΟΥ					

ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ ΛΑΕΚ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΥΠ/ΝΟΥ ΛΑΕΚ	ΕΤΟΣ ΓΕΝΝΗΣΗΣ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΣΤΑΘ- ΚΙΝΗΤΟ	E-MAIL	ΑΦΜ
ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ ΛΑΕΚ ΑΠΟ ΦΟΡΕΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ				
USER NAME		PASSWORD		

ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

ΚΟΣΤΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ ΑΝΑ ΑΤΟΜΟ : **350 €**
ΜΕ ΧΡΗΜΑΤΙΚΟ ΕΝΤΑΛΜΑ
ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΣΤΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ EURO BANK IBAN GR 1702602370000870200909337
ΥΠ/ΝΟΣ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ ΤΗΛ. E-mail :
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ

ΠΑΡΑΚΑΛΩ ΝΑ ΣΤΑΛΕΙ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΕΝΟ ΣΤΟ ΦΑΞ: 210 7231262 ή μέσω e-mail : g.manoli@ep-gnosi.gr
τηλέφωνο επικοινωνίας 210 7231260